

# Vernetzung Digitales Schauen erstellen und Netzwerke Seminarvo IM Tagung

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Schluss

- Tipps von Hootsuite [www.socialmediamadeeasy.tv](http://www.socialmediamadeeasy.tv)
- Eine Kommunikations-Strategie entwickeln
- Wordpress in 5 min installieren
- Eine Facebook-Seite aufsetzen
- Social-Media-Client nutzen
- Eine Gemeinde-App aufsetzen
- 100 Likes auf Favebook benötigt schnell möglich über das FeG FB Forum

Praxis

Fragen?

- schon etwas älter (2012), aber ein guter Einstieg c't extra: soziale Netze
- Karsten Kopjar: Gott gefällt mir. Internet und Soziale Netzwerke für Kirche und Gemeindeglieder nutzen.
- Karsten Kopjar: Kommunikation des Evangeliums für die Web-2.0-Generation: Virtuelle Realität als Reale Virtualität.
- Meredith Gould: The Social Media Gospel. Sharing the Good News in New Ways.
- Meredith Gould: The Word Made Fresh. Communicating Church and Faith today.
- Brandon Cox: rewired. How using today's technology can bring you back to deeper relationships, real vonversations, and the age-old methods of sharing God's love.
- Terrace Crawford: #GoingSocial. A Practical Guide on Social Media for Church Leader
- Nils Smith: Social Media Guide for Ministry
- Phil Cooke: Unique: Telling Your Story in the Age of Brands and Social Media.
- Phil Cooke: Branding Faith. Why some churches and nonprofits impact culture and others don't.
- Guy Kawasaki / Peg Fitzpatrick: The Art of Social Media: Power Tips for Power Users

Bücher

Ressourcen

Anleitungen

- [www.medientheologe.de](http://www.medientheologe.de)
- [www.netzkirche.wordpress.com](http://www.netzkirche.wordpress.com)
- [www.pastorenstueckchen.de](http://www.pastorenstueckchen.de)
- [www.brandonacox.com](http://www.brandonacox.com)
- [www.terracecrawford.com](http://www.terracecrawford.com)
- [www.socialmediamadeeasy.tv](http://www.socialmediamadeeasy.tv)
- [www.churchleaders.com](http://www.churchleaders.com)
- [www.pastors.com](http://www.pastors.com)
- [www.churchplants.com](http://www.churchplants.com)
- [www.churchmagpress.com](http://www.churchmagpress.com)
- [www.churchtechtoday.com](http://www.churchtechtoday.com)
- www.gospel.com

Webseiten / Blogs

Videos

Kritische Artikel

- eine ganze Übersicht an Materialien zu Inhalten
- Lausanner Kongress! Effective Use of Social Media in Sharing the Gospel: Focus on World Regions
- Christine Rosen: Virtual Friendship and the New Narcissism
- Adam & Christine Jeske: How Social Media Made Me a Better Person

ACHTUNG

Uhrheberrechte

Datenschutz

Gefahren

- zu viel Ablenkung
- Trennung zwischen Beruf & Privat

Beobachtung

Die meisten Beiträge in den sozialen Medien sind geteilte Beiträge (Trend Shareconomy)

- Welche Inhalte beachtet ihr?
- Welche teilt / empfiehlt / liked ihr?

- regen an
- regen auf
- stoßen auf
- stoßen ab

Werden geteilt, wenn sie besonders sind

Visuelle Gesellschaft

Beiträge die beachtet werden, sind oft bebildert!

Die Inhalte

Inhalte

- mit Bildern
- mit Videos!
- Besondere Inhalte schaffen, die andere teilen
- Eine einmalige Chance!
- Welche Inhalte könnten das sein?
- Termine
- Andachten
- Predigten
- Nicht nur Termine und Veranstaltungen!
- Bibelverse
- in der Gemeinde / Gemeindegliederung
- Nicht nur verwalten, sondern gestalten!
- Nicht nur teilen, sondern schaffen!
- Nicht nur informieren, sondern prägen!

Inhalte einstellen

- Problem: Viele Kanäle! Wie bediene ich sie?
- Extrem hoher Zeitaufwand! Alle einzeln?
- Hootsuite
- Plume
- Buffer
- Sprout
- 10 Tipps
- Social-Media-Clients
- Chayns von TOBIT
- FeG MT
- Werbebild zeigen
- Eigene Gemeinde-App

**Das Schaufenster**

- Schaufenster
- Was sehen die Menschen, wenn sie bei eurer Gemeinde(gründung) durchs Schaufenster schauen?
- Was siehst du, wenn du bei eurer Gemeinde(gründung) durch das Schaufenster schaust?

**Ziel**

Eine Gemeinde(gründung) braucht in der heutigen Zeit ein digitales Schaufenster und den Draht zu den Kommunikationskanälen der Menschen, die wir erreichen wollen.

**Lernen**

- Warum eine Gemeinde(gründung) ein digitales Schaufenster braucht.
- Welche Kommunikationskanäle es gibt und welche sinnvoll und notwendig sind.
- Wie man diese Kommunikationskanäle effektiv benutzen und bedienen kann.

**Evtl.**

- Wie entwickle ich eine Kommunikationsstrategie
- Information
- Prägung

**PrägInfo**

**Die Grundlagen**

**Unser Auftrag**

- Die Gute Nachricht von Jesus Christus kommunizieren
- Wir müssen in dem Inhalt konstant und in den Formen flexibel sein!
- Der Inhalt bleibt
- Die Form ändert sich und der Kommunikationsweg

**Realität um uns herum**

- Unsere Realität: Unsere Wirklichkeit besteht aus dem Reich Gottes, dem Leben um uns herum und den virtuellen Welten.
- Church is not a building
- Computer verbinden Menschen!
- Das Leben um uns herum
- im Reich Gottes
- im Internet
- Haben reale Auswirkungen

**Grundfrage**

- Welche Menschen wollen wir erreichen / ansprechen?
- Welche Kommunikationskanäle nutzen sie?
- Dann nutzen wir sie auch in der Gemeinde / Gemeindegründung!
- Dann ist das "Chefsache"!
- Und ggf. für dich eine Fortbildungssache

g live: ufenster soziale nutzen rtrag 2015

**Die Kommunikationskanäle**

**Klassisch**

- Face to Face
- Brief
- Telefon
- Fax
- Zeitung
- E-Mail
- SMS
- Nicht aufhören damit
- Besuche zu Hause
- Treffen im Cafe

**"Neue Medien"**

- Homepage
  - Selber basteln
  - Professionell erstellen lassen
  - CMS
    - WordPress
    - Joomla
    - TYPO3
  - Wie eine Webseite aufbauen?
- Soziale Medien
  - Facebook
  - Twitter
  - Instagram
  - Google+
  - XING
  - LinkedIn
  - WhatsApp
  - Weitere?
- Video-Kanäle
  - YouTube
  - Vimeo

**Mobile Welt**

- Smartphone
- Tablet
- Fakt ist

**#HASHTAG**

Wenn mehrere Kanäle bei der Zielgruppe benutzt werden, dann bestücke ich sie auch in der Gemeinde / Gemeindegründung!

Wenn die mobile Welt vorherrschend und bestimmend ist, dann gehen wir mit, weil wir das Evangelium kommunizieren wollen!

Auswahl möglich und sinnvoll!