

vernetzung live

Digitales Schaufenster erstellen
und soziale Netzwerke nutzen

Das Schaufenster

Was siehst du, wenn du bei eurer Gemeinde(gründung) durch das Schaufenster schaust?

Was sehen die Menschen, wenn sie bei eurer Gemeinde(gründung) durch das Schaufenster schauen?

vernetzung live

Ziel des Seminars

Eine Gemeinde(gründung) braucht ein digitales Schaufenster und den Draht zu den Kommunikationskanälen der Menschen, die wir erreichen wollen.

Lernen

- Warum eine Gemeinde(gründung) ein digitales Schaufenster braucht.
- Welche Kommunikationskanäle es gibt und welche sinnvoll und notwendig sind.
- Wie man diese Kommunikationskanäle effektiv benutzen und bedienen kann.

vernetzung live



Die Grundlagen

Unser Auftrag: Die Gute Nachricht von Jesus Christus kommunizieren. Wir müssen in dem Inhalt konstant und den Formen flexibel sein!

Unsere Realität: Unsere Wirklichkeit besteht aus dem Reich Gottes, dem Leben um uns herum und den „virtuellen Welten“.

Grundfragen:

Welche Menschen wollt ihr erreichen?

Welche Kommunikationskanäle nutzen sie?

Dann nutzt diese Kanäle auch in der Gemeinde(gründung)!

vernetzung live

Die Kommunikationskanäle

Die klassischen Wege:

- face2face, Brief, Telefon, Fax, Zeitung
- E-Mail, SMS

Die „Neuen Medien“:

- Homepage
- Soziale Medien
- Video Kanäle

Die „Mobile Welt“

- Smartphones
- Tablets

vernetzung live



Die Kommunikationskanäle

Wenn mehrere Kanäle bei der Zielgruppe benutzt werden, dann bestücke ich sie auch in der Gemeinde(gründung)!

Wenn die mobile Welt vorherrschend und bestimmend ist, dann gehen wir mit, weil wir das Evangelium kommunizieren wollen!

vernetzung live



Die Inhalte

Beobachtung: Die meisten Beiträge in den sozialen Medien sind geteilte Beiträge (Trend Share-Economy).

- Welche Inhalte beachtet ihr?
- Welche Inhalte teilt / empfiehlt / „liked“ ihr?
- Inhalte werden geteilt, wenn sie besonders sind!

vernetzung live



Eigene Inhalte

Einmalige Chance: Besondere Inhalte schaffen, die dann von anderen geteilt werden!

– Welche Inhalte könnten das sein?

Leitlinien:

– Nicht nur verwalten, sondern gestalten!

– Nicht nur teilen, sondern schaffen!

– Nicht nur informieren, sondern prägen!

vernetzung live

Inhalte einstellen

Problem: Viele Kanäle! Wie bediene ich sie ohne zu großen Zeitaufwand?

- **Social-Media-Clients:**

- [Hootsuite](#), [Buffer](#), [Sprout](#), [Plumesocial](#)

- **Eigene Gemeinde-App:**

- Chayns® von [TOBIT Software](#)

vernetzung live

ACHTUNG

- Urheberrecht: Bilder
- Datenschutz: Bilder, Kontaktdaten
- Persönliche Gefahren
 - Trennung zwischen Beruf & Privat
 - Ablenkung / Zeitaufwand

vernetzung live

Ressourcen: Bücher

- c't extra: [soziale Netze](#)
- **Karsten Kopjar:** [Gott gefällt mir. Internet und Soziale Netzwerke für Kirche und Gemeindearbeit nutzen. / Kommunikation des Evangeliums für die Web-2.0-Generation: Virtuelle Realität als Reale Virtualität.](#)
- **Meredith Gould:** [The Social Media Gospel. Sharing the Good News in New Ways. / The Word Made Fresh. Communicating Church and Faith today.](#)
- **Brandon Cox:** [rewired. How using today's technology can bring you back to deeper relationships, real conversations, and the age-old methods of sharing God's love.](#)
- **Terrace Crawford:** [#GoingSocial. A Practical Guide on Social Media for Church Leader.](#)
- **Nils Smith:** [Social Media Guide for Ministry.](#)
- **Phil Cooke:** [Unique. Telling Your Story in the Age of Brands and Social Media.](#)
- **Phil Cooke:** [Branding Faith. Why some churches and nonprofits impact culture and others don't.](#)
- **Guy Kawasaki / Peg Fitzpatrick:** [The Art of Social Media: Power Tips for Power Users.](#)

vernetzung live

Ressourcen: Blogs / Webseiten

- www.medientheologe.de
- www.netzkirche.wordpress.com
- www.pastorenstueckchen.de
- www.brandonacox.com
- www.terracecrawford.com
- www.socialmediamadeeasy.tv
- www.philcooke.com
- www.churchleaders.com
- www.pastors.com
- www.churchplants.com
- www.churchmagpress.com
- www.churchtechtoday.com
- www.gospel.com

vernetzung live



Ressourcen: Videos / Artikel

- [Effective Use of Social Media in Sharing the Gospel: Focus on World Regions](#) – Lausanner Kongress 2013
- [The Art of Social Media: Power Tips for Power Users](#)
- [Christine Rosen: Virtual Friendship and the New Narcissism](#)
- [Adam & Christine Jeske: How Social Media Made Me a Better Person](#)
- [7 Tips for Upping Your Social Media Game in 2015](#)

vernetzung live



Fragen & Anmerkungen

vernetzung live

Praxis

- Eine Kommunikations-Strategie entwickeln
 - [Tipps von Hootsuite](#)
 - www.socialmediamadeeasy.tv
- CMS Wordpress installieren
 - [Wordpress in 5 min installieren](#)
- Eine Facebook-Seite aufsetzen
- Social-Media-Client nutzen
 - www.hootsuite.com/de-de/
- Eine Gemeinde-App aufsetzen
 - Chayns® von [TOBIT Software](#)

vernetzung live



danke

für eure Aufmerksamkeit!